

**სსიპ - გორის სახელმწიფოსასწავლო უნივერსიტეტი**

**სასწავლო კურსის სილაბუსი**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **სასწავლო კურსის დასახელება** | **დარგობრივი ენა: ბიზნესინგლისური (საქმიანი კომუნიკაცია)** | | | | | | | | | | |
| **ფაკულტეტი** | **ჰუმანიტარული** | | | | | | | | | | |
| **საგანმანათლებლო პროგრამა** | **ინგლისური ფილოლოგია** | | | | | | | | | | |
| **სასწავლო კურსის პარამეტრები** | **სწავლის საფეხური** | **სწავლების წელი** | | **სასწავლო წელი** | | **სემესტრი** | **ECTSკრედიტი** | | **საათები** | **სტატუსი (სავალდებულო, არჩევითი)** | |
| ბაკალავრიატი | მესამე | | 2016-2017 | | II | 5 | | 125 | **არჩევითი** | |
| **საათების განაწილება** | **საკონტაქტო საათები** | | | | | | | | | **დამოუკიდებელი მუშაობის საათები** | |
| **ლექცია** | | **ჯგუფში მუშაობა** | | **პრაქტიკული** | | **ლაბორატორიული** | | **გამოცდები** | 79 | |
| 13 | | 26 | |  | |  | | 7 |
| **პასუხისმგებელი ლექტორი** | **გვარი, სახელი** | | **თანამდებობა** | | **საკონტაქტო ინფორმაცია** | | | | | **ინდივიდუალური მუშაობა** | |
| **მაია დარასელია** | | **პროფესორი** | | **ტელეფონი** | | | **ელ-ფოსტა** | | დღე | საათი |
| **+995 577 17 07 27** | | | **m.daraselia17@gmail.com** | | პარასკევი | 14.00-16.00 |
|  |  |
| **პასუხისმგებელი ლექტორის ასისტენტი** | **გვარი, სახელი** | | **თანამდებობა** | | **საკონტაქტო ინფორმაცია** | | | | | **ინდივიდუალური მუშაობა** | |
|  | |  | | ტელეფონი | | | | ელ-ფოსტა | დღე | საათი |
|  | | | |  |  |  |
|  |  |

**სასწავლო კურსის მიზნები:**

* წინამდებარესასწავლოკურსისმიზანია მისცეს სტუდენტს ფართო ცოდნა, რათა გაითავისოს საქმიანი ინგლისური, რომელიც გამოიყენება ოფისებში, ბანკებში, საწარმოებში,სასტუმროებსა და სხვა საქმიან გარემოში, სადაც სამუშაო ენა ინგლისურია;
* სტუდენტების ლექსიკური მარაგის გამდიდრება შემოთავაზებული ფართო აუტენტური მასალისმეშვეობით,ოთხივე ენობრივ უნარ-ჩვევაზე ვარჯიში (Listening, Speaking, Reading, Writing);
* გამოუმუშავოს საქმიანი ურთიერთობის და საქმიან დოკუმენტაციასთან მუშაობის უნარ-ჩვევები;
* პროფესიულსაზოგადოებაშიმკაფიო და დამოუკიდებელი კომუნიკაციის უნარი.

**სწავლის შედეგები:**

სასწავლო კურსი შესაძლებლობას აძლევს სტუდენტს შეიძინოს ფართო ცოდნა, გამოიმუშავოს უნარები და მოახდინოს მათი დემონსტრირება შემდეგი მიმართულებებით:

**ცოდნა და გაცნობიერება:**

* სტუდენტი ფლობს ენის ცოდნისა და უნარ-ჩვევების ისეთ მოცულობას და დონეს, რომელიც შესაძლებლობას აძლევს თავისუფლად, ნორმატიულად გამართულად და ფუნქციონალურად ადეკვატურად გამოიყენოს სამეტყველო აქტივობის ყველა სახეობა თავის პროფესიულ საქმიანობაში.

**ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი-**

**შეუძლია:**

* ვრცელი, კომპლექსური ინგლისურენოვანი დარგობლივი ტექსტების გაგება;
* კვლევითი ან პრაქტიკული ხასიათის ბიზნესის თემებზე პროექტის განხორცილელება წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად.

**კომუნიკაციის უნარი:**

* შეუძლია ინგლისურად სტრუქტურირებული ტექსტის დაწერა ბიზნესის თემებზე თხზულების, წერილის ანგარიშის ფორმატში; ტექსტის ძირითადი საკითხების გამოყოფა.
* შეუძლია ბიზნეს საკითხებთან დაკავშირებით ზეპირი და წერილობითი კომუნიკაცია მშობლიურ და ინგლისურ ენებზე;

**სასწავლო კურსზე დაშვების წინაპირობები:**წინაპირობის გარეშე

**სწავლებისა და სწავლის მეთოდები:** სალექციო მეთოდი , ჯგუფში/ჯგუფური მუშაობის მეთოდი,დისკუსია-დებატები

**სასწავლო კურსის შინაარსი:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **სასწავლო კვირა** | **თემა** | **შენიშვნა** |
| **1** | **Unit1.** Brand Management Texts. | Language Practice. Listening. Case Study BCL, pp.6-15. Section 1. Business and You .**Prof.E.** |
| **2** | **Unit2.** Marketing Sportswear. Texts.**.** | Language Practice. Listening. Case Study BCL, pp.16-25.Section 2. Business and Organization. **Prof.E** |
| **3** | **Unit 3.** Marketing Ethics. Texts. | Language Practice. Listening. Case Study BCL, pp.26-34.Section 3. The Business Manager. **Prof.E.** |
| **4** | **Unit 4.** Presentations. Texts. | Language Practice. Listening. Case Study BCL, pp.35-44. Section 4. The Business Language. **Prof.E.** |
| **5** | **Unit 5.** Designer Appeal. Texts. | Language Practice. Listening. Case Study BCL, pp.35-44.Section 5. The Business Communication. **Prof.E.** |
| **6-7** | **შუალედური შეფასება** |  |
| **8** | **Unit 6.** Pan European Advertising. Texts. | Language Practice. Listening. Case Study BCL, pp.54-62. Section 6. The Business Writing. **Prof.E.** |
| **9** | **Unit 7.** Negotiations. Texts. | Language Practice. Listening. Case Study BCL, pp.63-73. Section 7. The Business Functions. **Prof.E.** |
| **10** | **Unit 8.** Headhunters. Texts. | Language Practice. Listening. Case Study BCL, pp.74-83. Section 8. General Business. **Prof.E.** |
| **11** | **Unit 9.** Corporate Culture. Texts. | Language Practice. Listening. Case Study BCL, pp.84-93. Unit 1. Job Hunting. **Bus.** pp. 10-22. |
| **12** | **Unit 10.** Caution: People at Work! Texts. | Language Practice. Listening. Case Study BCL, pp.94-103. Unit 2. Getting Acquainted with the Company. **Bus.** pp. 29-37. |
| **13-14** | **შუალედური შეფასება** |  |
| **15** | **Unit 11.** Team-Building Texts. |  |
| **16** | **Unit 12.** Meetings. Texts.  **II შუალედური შეფასება** |  |
| **17** | **Unit 13.** The Enterpreneur. Texts. | Language Practice. Listening. Case Study BCL, pp.121-130. Unit 5. At the Meeting. **Bus.** pp. 92-100. |
| **18** | **Unit 14.** Japan-Globalisation. Texts. | Language Practice. Listening. Case Study BCL, pp. 130-137. Unit 6. Office Talks. **Bus.** pp. 100-124. |
| **19** | **Unit 15.** Corporate Strategy. Texts. | Language Practice. Listening. Case Study BCL, pp.137-141. Unit 7. Useful Expressions in Business Language . **Bus**. pp. 124-140. |
| **20-21** | **განმეორებითი გამოცდა** |  |

**შეფასების კრიტერიუმები:** შეფასების კომპონენტები, მათი მოკლე აღწერა და შესაძლო ქულათა მაქსიმუმი მოტანილია ცხრილში:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **შეფასების კომპონენტები** | **მოკლე აღწერა** | **მაქსიმალური ქულა** |
| **I შუალედური შეფასება** | შეფასება ხდება წერითი ტესტით: ოთხი 5-ქულიანი ღია დავალება (სულ: 20 ქულა) და ხუთი 2-ქულიანი შეკითხვა (10 ქულა). | 30 ქულა |
| **II შუალედური შეფასება** | - ზეპირი გამოკითხვა: სტუდენტი სემესტრის განმავლობაში ოთხ სასემინარო თემაზე იღებს შეფასებას ზეპირი გამოკითხვით, თითოეული ფასდება 5 ქულით (სულ: 20 ქულა).  - წერითი საშინაო დავალება: ღია სახის 1-ქულიანი ტესტური შეკითხვა. შეფას. სულ: 10 ქულა. | 30 ქულა |
| **დასკვნითი გამოცდა** | შეფასება ხდება წერითი ტესტით: ოთხი 5-ქულიანი ღია დავალება (20 ქულა), ხუთი 2-ქულიანი ღიაშეკითხვა(10 ქულა) და 10 ქულა დახურული შეკითხვა/ტესტი. | 40ქულა |
| **სულ** | | 100 |

**შუალედურიშეფასებებისადაგამოცდისსაკითხებისშეფასებისკრიტერიუმები**

|  |  |
| --- | --- |
| **კრიტერიუმი** | **ქულა** |
| საკითხი ზუსტად და ამომწურავად არის გადმოცემული, წარმოდგენილიამისისრულყოფილიანალიზი -პოზიციადასაბუთებულია თანამიმდევრულიმსჯელობით და ლოგიკური დასკვნებით.ტერმინოლოგია დაცულია. სტუდენტი ზედმიწევნით კარგად ფლობს პროგრამით გათვალისწინებულ განვლილ მასალას; ღრმად და საფუძვლიანად აქვს ათვისებული ძირითადი ლიტერატურა; კარგად ავლენს კონკრეტული ენობრივი მოვლენის შესახებ თეორიულ და პრაქტიკულ ცოდნას და მის საილუსტრაციოდ განიხილავს შესაბამის პრაქტიკულ მასალას. | **5** |
| საკითხი გადმოცემულია, მაგრამ შეკვეცილი.წარმოდგენილიამისი კარგი ანალიზი, თუმცა მსჯელობას აკლია თანამიმდევრულობა და გამოტანილი დასკვნები დასახვეწია. ტერმონოლოგიურად გამართულია და არსებითი შეცდომა თითქმის არ არის; სტუდენტი კარგად ფლობს პროგრამით გათვალისწინებულ განვლილ მასალას; ათვისებული აქვს ძირითადი ლიტერატურა; კარგად ავლენს კონკრეტული ენობრივი მოვლენის შესახებ თეორიულ და პრაქტიკულ ცოდნას და მის საილუსტრაციოდ მოჰყავს შესაბამისი მაგალითები.  მაგალითები.  მოვლენის საილუსტრაციოდ მოჰყავს შესაბამისი მაგალითები. | **4** |
| საკითხი დამაკმაყოფილებლად არის გადმოცემული. წარმოდგენილიამისი დამაკმაყოფილებელი ანალიზი -მსჯელობა სუსტია და არათანამიმდევრული, დასკვნები არადამაჯერებელია.ტერმინოლოგია ნაკლოვანია. სტუდენტი გარკვეულწილად ფლობს პროგრამით გათვალისწინებულ მასალას, ავლენს კონკრეტული ენობრივი მოვლენის შესახებ პრაქტიკულ ცოდნას და მის საილუსტრაციოდ მოჰყავს შესაბამისი მაგალითები; აღინიშნება მცირეოდენი შეცდომები. | **3** |
| საკითხი გადმოცემულია არასრულად; ტერმინოლოგია მცდარია; საკითხის შესაბამისი მასალა გადმოცემულია ნაწილობრივ; სტუდენტს არასაკმარისად აქვს ათვისებული ძირითადი ლიტერატურა; აღინიშნება რამდენიმე არსებითი შეცდომა; საილუსტრაციო მაგალითები ნაწილობრივ შეესაბამება ენობრივ მოვლენას. | **2** |
| საკითხი გადმოცემულია ნაკლოვანებით; ტერმინოლოგია არ არის გამოყენებული, ან არ არის შესაბამისი; პასუხი არსებითად მცდარია. გადმოცემულია საკითხის შესაბამისი მასალის მხოლოდ ცალკეული ფრაგმენტები; საილუსტრაციო მასალა არ შეესაბამება განხილულ ენობრივ მოვლენას. | **1** |
| სტუდენტის პასუხი საკითხის შესაბამისი არ არის ან საერთოდ არარის გადმოცემული. | **0** |

**სავალდებულო ლიტერატურა:**

**1.David Cotton,** Sue Robbins.Business Class.Course Book.Longman,2004.BCL.250pp.

**2.Steve Flinders,** Professional English Business:General.Penguin English,2003. 150pp.

**დამატებითილიტერატურადასხვასასწავლომასალა:**

**2.The World Book of Word Power.**Vol.1.London 1996.WB 120 pp.

**3. The World Book of Word Power**.Vol.2.London 1996.WB 123 pp.

**4.Longman Advanced Learner’s Dictionary of Current English.**2006. 600 pp.

**5.Dictionary of the English Language and Culture.Longman.**2007. 556 pp.

**პასუხისმგებელი ლექტორის ხელმოწერა:**